

UBND TP THÁI NGUYÊN
PHÒNG KINH TẾ

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 75/PKT-NN&PTNT

TP. Thái Nguyên, ngày 13 tháng 3 năm 2024

V/v tham gia Hội chợ triển lãm

Công Thương - OCOP Thái Nguyên 2024

Kính gửi:

- UBND các phường, xã;
- Hội Doanh nghiệp thành phố;
- Các HTX nông nghiệp; các làng nghề, làng nghề truyền thống.

Căn cứ Văn bản số 94/UBND-CNNXD ngày 05/3/2024 của UBND tỉnh Thái Nguyên về việc phối hợp tổ chức Hội chợ triển lãm Công Thương - OCOP Thái Nguyên 2024; Kế hoạch số 648/KH-SCT ngày 13/3/2024 của Sở Công Thương tổ chức Hội chợ triển lãm “Công Thương - OCOP Thái Nguyên 2024”.

Để các đơn vị, doanh nghiệp, hợp tác xã, các làng nghề, làng nghề truyền thống có cơ hội giới thiệu, quảng bá thương hiệu, xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu các sản phẩm đặc trưng tiêu biểu, sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm tiềm năng thế mạnh của địa phương, phòng Kinh tế thành phố triển khai các thông tin liên quan đến Hội chợ triển lãm Công Thương - OCOP Thái Nguyên 2024 để các đơn vị đăng ký tham gia gian hàng trưng bày sản phẩm như sau:

1. Địa điểm tổ chức: Quảng trường Võ Nguyên Giáp, thành phố Thái Nguyên.
2. Thời gian tổ chức: Từ ngày 26/4/2024 đến hết ngày 01/5/2024.
3. Quy mô Hội chợ triển lãm: 150 - 250 gian hàng, trong đó thành phố được phân công 02-04 gian hàng. (Các đơn vị tham gia được miễn phí gian hàng)

(Có Kế hoạch số 648/KH-SCT ngày 13/3/2024 của Sở Công Thương kèm theo)

Phòng Kinh tế thành phố đề nghị UBND các phường, xã, các đơn vị liên quan đăng ký tham gia gian hàng và gửi danh sách đăng ký về phòng Kinh tế **trước ngày 22/3/2024./.**

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu: VT, PKT. (Nhấn)

**KT. TRƯỞNG PHÒNG
PHÓ TRƯỞNG PHÒNG**



Vũ Thị Thu Thảo

KẾ HOẠCH

Tổ chức Hội chợ triển lãm “Công Thương - OCOP Thái Nguyên 2024”

Thực hiện Quyết định số 386/QĐ-TTg ngày 17/3/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021-2025; Nghị quyết số 01/NQ-CP ngày 05/01/2024 của Chính phủ về nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu thực hiện Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, dự toán ngân sách nhà nước năm 2024; Quyết định số 1249/QĐ-UBND ngày 09/6/2022 của UBND tỉnh về việc ban hành Kế hoạch Xúc tiến Thương mại tỉnh Thái Nguyên giai đoạn 2022-2025; Kế hoạch số 07/KH-UBND ngày 18/01/2024 của UBND tỉnh về phân công, chỉ đạo, điều hành triển khai thực hiện Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội và Dự toán ngân sách nhà nước năm 2024;

Triển khai chỉ đạo của UBND tỉnh tại Văn bản số 743/UBND-CNNXD ngày 21/02/2024 về tổ chức triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại năm 2024; trong đó, giao Sở Công Thương chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành và đơn vị liên quan tổ chức Hội chợ triển lãm “Công Thương - OCOP Thái Nguyên 2024” (sau đây viết tắt là Hội chợ triển lãm); Sở Công Thương ban hành Kế hoạch tổ chức Hội chợ triển lãm, như sau:

I. MỤC ĐÍCH VÀ YÊU CẦU

1. Mục đích

- Hội chợ triển lãm là hoạt động kinh tế - chính trị quan trọng thường niên trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên, góp phần phát triển sản xuất, kinh doanh, thúc đẩy các động lực tăng trưởng; đồng thời, tạo nền tảng và điều kiện thuận lợi cho phát triển kinh tế - xã hội năm 2024 và những năm tiếp theo.

- Đẩy mạnh hoạt động xúc tiến thương mại, giúp cho các tổ chức, doanh nghiệp, HTX quảng bá, giới thiệu sản phẩm, kết nối thị trường tiêu thụ, tìm kiếm đối tác, khách hàng tiềm năng để hợp tác, phát triển, mở rộng mạng lưới phân phối, tiêu thụ sản phẩm giữa tỉnh Thái Nguyên với các tỉnh/thành phố trong cả nước; định hướng phát triển thị trường dịch vụ để sản phẩm nông sản, sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu và các sản phẩm đặc trưng, tiêu biểu của tỉnh Thái Nguyên trở thành sản phẩm thế mạnh phục vụ khách tham quan, du lịch.

- Thông qua các hoạt động của Hội chợ triển lãm góp phần triển khai đầy mạnh Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” theo tinh thần chỉ đạo của Trung ương và tỉnh Thái Nguyên; thực hiện hỗ trợ kết nối liên kết sản xuất gắn với tiêu thụ sản phẩm, tạo sân chơi giao lưu, học hỏi kinh nghiệm giữa các vùng, miền, các tổ chức, cá nhân, các đơn vị, doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh.

2. Yêu cầu

- Hội chợ triển lãm được tổ chức thiết thực và hiệu quả; các sản phẩm, thành tựu, dịch vụ tham gia trưng bày phải thể hiện đúng chủ đề, phát huy tiềm năng, quảng bá được hình ảnh sản phẩm đặc trưng, tiêu biểu của tỉnh Thái Nguyên và các tỉnh/thành phố. Công tác chuẩn bị và tổ chức các hoạt động trong khuôn khổ Hội chợ triển lãm đảm bảo hiệu quả, chuyên nghiệp, khoa học, quảng bá, làm nổi bật thành tựu phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh Thái Nguyên đến các tỉnh/thành phố trong cả nước.

- Các gian hàng trưng bày được thiết kế, bố trí khoa học, đảm bảo mỹ quan, trang trí gọn gàng, bắt mắt; hàng hóa có chất lượng, thực hiện nghiêm túc theo đúng các quy định của pháp luật. Hoạt động giao thương, tư vấn, trao đổi kinh nghiệm và các chương trình khác tại Hội chợ triển lãm phải mang tính thiết thực và hiệu quả, văn minh thương mại.

- Công tác tuyên truyền được thực hiện đồng bộ, có chiều sâu để thu hút các tổ chức, doanh nghiệp, hợp tác xã, làng nghề trong và ngoài tỉnh cùng đông đảo nhân dân địa phương hưởng ứng tham gia.

- Đảm bảo công tác an ninh trật tự, cảnh quan đô thị, cơ sở hạ tầng, vệ sinh môi trường, phòng cháy chữa cháy trong quá trình tổ chức các hoạt động Hội chợ triển lãm.

II. TÊN, THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM, QUY MÔ

1. **Tên:** Hội chợ triển lãm “Công Thương - OCOP Thái Nguyên 2024”.

2. **Thời gian:** Từ ngày 26/4/2024 đến ngày 01/5/2024.

3. **Địa điểm:** Quảng trường Võ Nguyên Giáp, thành phố Thái Nguyên.

4. **Quy mô:** Khoảng 150 - 250 gian hàng được chia thành các khu:

- Khu vực 1: Triển lãm, giới thiệu, quảng bá thành tựu phát triển kinh tế - xã hội; các sản phẩm đặc trưng, tiêu biểu của các tỉnh/thành phố trong cả nước.

- Khu vực 2: Triển lãm, giới thiệu, quảng bá thành tựu, năng lực của các Tập đoàn, Tổng công ty, doanh nghiệp (*trong nước và FDI*), HTX... trong lĩnh vực sản xuất, kinh doanh, phân phối, đầu môi bao tiêu hàng hóa xuất, nhập khẩu.

- Khu vực 3: Triển lãm, quảng bá, giới thiệu các sản phẩm đặc trưng, tiêu biểu của 09 huyện, thành phố, Sở, ban, ngành trong tỉnh Thái Nguyên.

5. Đối tượng tham gia

- **Tỉnh Thái Nguyên:** UBND các huyện, thành phố; các Hội, Hiệp hội; các đơn vị, doanh nghiệp, hợp tác xã trên địa bàn tỉnh.

- **Các tỉnh, thành phố:** Sở Công Thương; Trung tâm Xúc tiến Thương mại, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại & Du lịch; Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến Thương mại các tỉnh, thành phố trên cả nước; các tổ chức, công ty, đơn vị, doanh nghiệp, HTX... trên toàn quốc.

- **Về Sản phẩm, hàng hóa tham gia:**

+ Sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng, thế mạnh của địa phương trong tỉnh và các tỉnh, thành phố trong cả nước.

+ Nhóm ngành hàng nông sản, nông sản chế biến.

+ Ô tô, cơ khí, chế biến khoáng sản, máy móc thiết bị phục vụ sản xuất chế biến nông nghiệp; sản phẩm nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao...

+ Điện; điện tử, điện lạnh, tin học, thiết bị văn phòng, hàng gia dụng...

+ Thực phẩm đồ uống: Chè các loại; thực phẩm công nghệ, thực phẩm ăn liền đã qua chế biến; đồ uống...

+ Vật tư nông nghiệp: Phân bón, thuốc bảo quản hàng nông sản; thức ăn chăn nuôi; giống cây trồng, giống vật nuôi, công nghệ sinh học...

+ Vật liệu xây dựng, trang trí nội thất, thủ công mỹ nghệ.

+ Các loại dịch vụ: du lịch, ngân hàng, tài chính, bảo hiểm, bưu chính viễn thông, ẩm thực...

- Tiêu chí lựa chọn đơn vị, doanh nghiệp tham gia Hội chợ triển lãm:

Các tổ chức, đơn vị, doanh nghiệp đăng ký tham gia phải đảm bảo đầy đủ các giấy tờ pháp lý theo quy định: Bản đăng ký, Hợp đồng tham gia. Các đơn vị tự chịu trách nhiệm về chất lượng hàng hóa và các giấy tờ khác liên quan (*giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh hợp pháp; các loại chứng chỉ, chứng nhận chất lượng sản phẩm theo quy định,...*).

- Hỗ trợ tham gia:

+ Hỗ trợ miễn phí gian hàng (02-04 gian hàng) cho UBND các huyện, thành phố trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên tham gia Hội chợ triển lãm.

+ Hỗ trợ 50% chi phí thuê gian hàng đối với: Trung tâm Xúc tiến Thương mại; Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch; Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến Thương mại các tỉnh/thành phố; các doanh nghiệp, hợp tác xã; hội, hiệp hội tham gia Hội chợ triển lãm (*mỗi đơn vị không quá 02 gian hàng*). Các đối tượng khác nộp 100% chi phí gian hàng.

III. CƠ QUAN CHỈ ĐẠO, TỔ CHỨC VÀ ĐƠN VỊ THỰC HIỆN

1. Cơ quan chỉ đạo: UBND tỉnh Thái Nguyên.

2. Cơ quan chủ trì: Sở Công Thương tỉnh Thái Nguyên.

3. Đơn vị thực hiện: Trung tâm Xúc tiến Thương mại.

IV. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Các hoạt động trong thời gian diễn ra Hội chợ triển lãm

a) Khai mạc Hội chợ triển lãm: Dự kiến 20h00' ngày 26/4/2024 tại Quảng trường Võ Nguyên Giáp, thành phố Thái Nguyên, tỉnh Thái Nguyên.

b) Hoạt động trưng bày, giới thiệu sản phẩm

Hoạt động trưng bày, giới thiệu sản phẩm trong các lĩnh vực phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh Thái Nguyên và các tỉnh, thành phố trong cả nước theo các khu vực, các gian hàng: Trưng bày, giới thiệu sản phẩm nông sản, sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm làng nghề, sản phẩm nông nghiệp chất lượng cao, sản phẩm công nghiệp máy móc, vật tư nông nghiệp, các loại hình dịch vụ...

c) Giao thương, xúc tiến thương mại, đầu tư, ký kết hợp đồng: Được tiến hành thường xuyên trong tất cả các ngày diễn ra Hội chợ triển lãm, các đơn vị, doanh nghiệp có nhu cầu tổ chức hoạt động ký kết, giao dịch có thể đề xuất với Ban Tổ chức để sắp xếp Chương trình, tạo điều kiện để việc giao thương giữa các bên được tiến hành có hiệu quả.

d) Biểu diễn nghệ thuật: Tại các buổi tối diễn ra Hội chợ triển lãm đều có chương trình ca nhạc, biểu diễn nghệ thuật phục vụ du khách đến tham quan, mua sắm thưởng thức.

e) Các hoạt động khác: Tổ chức đón tiếp, hỗ trợ thông tin, kết nối các tổ chức, đơn vị, doanh nghiệp có nhu cầu đến tham quan các mô hình sản xuất nông nghiệp, du lịch...; hướng dẫn khách tham quan, dùng thử sản phẩm...

2. Công tác tuyên truyền, quảng bá về Hội chợ triển lãm

- Thông tin truyền thông trên Báo, Đài Trung ương, địa phương, Đài Phát thanh - Truyền hình, website, Bản tin Kinh tế Công Thương...

- Gửi Văn bản mời đến UBND các tỉnh, thành phố; các tổ chức xúc tiến thương mại trên cả nước; các tập đoàn, doanh nghiệp lớn trong và ngoài tỉnh.

- Trực tiếp thành lập Đoàn công tác đến một số tỉnh, thành phố để chiêu thương, vận động.

- Đặt đường link liên kết về Hội chợ triển lãm trên các website của tỉnh Thái Nguyên, Sở Công Thương và Sở Nông nghiệp & PTNT tỉnh Thái Nguyên.

- Tuyên truyền về Hội chợ triển lãm thông qua hệ thống cổng, pano, banner, băng zôn, phướn, xe loa, bộ nhận diện Hội chợ triển lãm... trên các trục đường chính và khu vực tổ chức.

- Tuyên truyền qua các trang mạng xã hội như: facebook, zalo, tiktok...

- Đề nghị các Sở, ngành, đơn vị liên quan, UBND các huyện, thành phố thông tin, vận động các đơn vị, doanh nghiệp, các tổ chức đăng ký tham gia trưng bày tại Hội chợ triển lãm và tuyên truyền để người dân trên địa bàn được biết, đến tham quan, mua sắm. Thông tin mời doanh nghiệp phân phối, các chuỗi kinh doanh thực phẩm tham gia các hoạt động của Hội chợ triển lãm để kết nối, tiêu thụ sản phẩm.

3. Công tác thiết kế, dàn dựng, trang trí tổng thể Hội chợ triển lãm

a) Dàn dựng gian hàng: Được dàn dựng bằng tre nửa dưới nhà tiền chế, vách gian hàng, biển tên gian hàng, palet, thảm trải, bóng điện, bàn ghế,... và khu triển lãm công nghiệp, dịch vụ,...

b) Cổng vào Hội chợ triển lãm: Gồm 02 cổng (01 cổng đón tiếp đại biểu và 01 cổng khu vực gian hàng các tỉnh/thành, các doanh nghiệp, HTX).

c) Hệ thống tiêu cảnh: 06 tiêu cảnh (về công nghiệp, nông nghiệp, du lịch, thương mại dịch vụ, đô thị, ...). Trang trí đèn lồng, nón, quạt giấy lồi đi khu gian hàng.

d) Sân khấu Hội chợ triển lãm: Thiết kế, lắp đặt sân khấu Hội chợ triển lãm; chuẩn bị màn hình Led, khung pano hai bên cánh gà sân khấu; khung pano bo màn hình Led; hệ khung giàn để treo âm thanh ánh sáng; hệ thống âm thanh, ánh sáng; thảm trải sân khấu và đường đi đại biểu...

d) Công tác hậu cần, tổ chức khai mạc Hội chợ triển lãm

- Xây dựng kế hoạch phân công nhiệm vụ đón tiếp đại biểu về dự khai mạc và bố trí đón tiếp ăn cho đại biểu (khoảng 300 đại biểu và cán bộ phục vụ trong và ngoài tỉnh); chuẩn bị kịch bản chương trình khai mạc.

- Xây dựng Chương trình nghệ thuật phục vụ khai mạc Hội chợ triển lãm và các buổi tối (từ tối ngày 26/4/2024 đến hết tối ngày 30/4/2024).

- Thiết kế, in ấn Thư mời đại biểu dự khai mạc; Form thư mời Hội chợ triển lãm; tờ rơi, tập gấp; thẻ (đại biểu, phục vụ, Ban Tổ chức, doanh nghiệp)...

- Dàn dựng nhà tiền chế phục vụ khai mạc Hội chợ triển lãm; chuẩn bị quả cầu bấm nút khai mạc, bục phát biểu, nước, hoa trang trí, bàn ghế đại biểu (phục vụ Chương trình khai mạc và nhân dân trong quá trình diễn ra Hội chợ triển lãm); bố trí lễ tân (áo dài), MC dẫn Chương trình...

e) Công tác bảo đảm vệ sinh, an ninh trật tự, điện, nước phục vụ Hội chợ triển lãm

- Phối hợp với Công an thành phố Thái Nguyên, đơn vị bảo vệ chuyên nghiệp để đảm bảo an ninh, trật tự trước, trong và sau thời gian diễn ra Hội chợ triển lãm;

- Phối hợp với Phòng Cảnh sát Phòng cháy chữa cháy và Cứu nạn cứu hộ Công an tỉnh lên phương án, bố trí cán bộ phòng cháy chữa cháy và các phương tiện chữa cháy thường xuyên trực tại khu vực tổ chức;

- Làm việc với Công ty CP Môi trường và Công trình đô thị Thái Nguyên để đảm bảo vệ sinh tại Hội chợ triển lãm (đảm bảo điện chiếu sáng khu vực Quảng trường, nước vệ sinh đầy đủ, thu gom và xử lý rác hàng ngày, bố trí nhà vệ sinh lưu động và tổ chức dọn nhà vệ sinh lưu động...);

- Làm việc với Điện lực thành phố Thái Nguyên để cung cấp nguồn điện đủ công suất phục vụ Hội chợ triển lãm và chuẩn bị phương án điện dự phòng tối khai mạc.

4. Kinh phí thực hiện: Nguồn kinh phí đã được UBND tỉnh giao tại Quyết định số 3150/QĐ-UBND ngày 12/12/2023 về việc giao dự toán ngân sách nhà nước tỉnh Thái Nguyên năm 2024 cho Trung tâm Xúc tiến Thương mại - Sở Công Thương và các nguồn kinh phí khác theo quy định hiện hành.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Hội chợ triển lãm “Công Thương - OCOP Thái Nguyên 2024” để tổ chức triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (b/c);
- Văn phòng UBND tỉnh;
- Sở Tài chính;
- Sở Kế hoạch và Đầu tư;
- Sở Nông nghiệp và PTNT;
- UBND các huyện, thành phố;
- Lãnh đạo Sở Công Thương;
- Trung tâm Xúc tiến Thương mại;
- Phòng Quản lý TM&HNKTQT;
- Lưu: VT, XTTM. *HT*

tam
KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC



Nguyễn Huy Hoàng